

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		PERSONA Y NATURALEZA 3	FELICIDAD Y SENTIDO DE LA VIDA 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DE LA CULTURA OCCIDENTAL 3	ARTE Y ESTÉTICA 3	DEBATES SOCIO-CONTEMPORÁNEOS 3	
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUAJE 2	COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL 3 PRERREQUISITO: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	MEDIA PRESENCE 3		ESTUDIOS LITERARIOS 3			
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMUNICACIÓN 3	GÉNEROS INFORMATIVOS 3			OPINIÓN PÚBLICA 3		RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 2	
	DINÁMICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3	NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL 3						
	FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 3	ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 3			INVESTIGACIÓN APLICADA 2		SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 4
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA			GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN 3 PRERREQUISITO: GÉNEROS INFORMATIVOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO 3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN 3	LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN 8	PRODUCCIÓN DE FICCIÓN 4	PRODUCCIÓN TRANSMEDIA 3
			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DOCUMENTAL 3 PRERREQUISITO: NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL	PUBLICIDAD EN INTERNET 3 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES 2			PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS 3 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	ARTE Y CULTURA 1 1		ARTE Y CULTURA 2 1	DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA 4 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL		ITINERARIO I 2 - MARKETING Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL - RELACIONES PÚBLICAS PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	ITINERARIO II 2 - BIG DATA PARA COMUNICACIÓN - MANEJO DE CRISIS	ITINERARIO III 2 - INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN - LOBBY Y CABILDEO POLÍTICO
	DEPORTES 1 1			DEPORTES 2 1		GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3 PRERREQUISITO: LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN		LABORATORIO DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA
				CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2	STARTUP-INCUBATION 2	PICKUP-ACCELERATION 2		

SIMBOLOGÍA: ● Prerequisito de una materia ↘ Prerequisito de 2 o más materias

TOTAL CRÉDITOS: 126

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS